

# Campagne ciblée sur Caradisiac



## Campagne ciblée sur Caradisiac

Touchez le cœur de votre cible grâce au ciblage de votre campagne et recevez sur votre site des visiteurs au profil hautement qualitatif.

- Ciblage contextuel appliqué dans le Magazine Caradisiac

Le ciblage contextuel fonctionne à partir de mots clés définis dans les articles de la partie Magazine :  
marque/ segment/ modèle

Le format publicitaire n'apparaîtra que lorsqu'un prospect se rendra sur une page contenant un des mots clés définis au préalable

Objectifs:

- L'optimisation du trafic en permettant une parfaite adéquation entre le contenu rédactionnel de notre portail et l'objet de la campagne
- un taux de clics élevé car le visiteur est concerné par le sujet et donc plus sensible au message délivré.

Ce type de ciblage est dorénavant mis en place par défaut pour les campagnes communiquant sur un modèle précis.

The screenshot shows a Google search for 'toyota prius'. The search results on the left include links to Toyota Prius, Toyota Hybrid Synergy Drive, Toyota Prius II (2003-...), and Toyota Prius - Wikipédia. On the right, the Caradisiac website is displayed with a navigation menu and a main advertisement for the Toyota Prius II (2003-...). The ad features a car image and the headline 'Arrêter de fumer c'est facile'. A red box highlights the ad content, and a red line connects it to the text on the right.

Les formats publicitaires ciblés sur l'article sur Toyota Prius

# Campagne ciblée sur Caradisiac



Ciblage contextuel avec les Liens en bas des articles : Génération de leads



Des liens vers les formulaires de leads sont intégrés dans le contenu rédactionnel.

Ils sont présents sur les essais, réalisés par notre équipe de journalistes, des modèles de la gamme actuellement commercialisés

Avantages principaux :

- > une présence pérenne
- > une contextualisation maximale

les liens  
( Demande d'essai, Catalogue, Concessionnaire, Point des ventes, ... )

- Ciblage comportemental / Soutien d'un modèle

Ciblage appliqué dans le Moteur de recherche par :

- segment
- marque
- modèle
- département
- type d'énergie (essence, diesel, hybride)
- tranche de pri
- VN ou VO

segment  
marque, modèle  
département



Exemples de ciblage comportemental dans le moteur de recherche VO