

Caradisiac Sponsoring

Spécificités techniques



Xavier GOTTAR
Traffic Manager

Mobile : 06 14 45 32 39
Mail : x.gottar@caradisiac.com

Au-delà de la publicité classique :

- > Choisir une stratégie de communication très ciblée avec le sponsoring d'une des rubriques du site.
- > Grâce à l'appropriation exclusive de la rubrique, la visibilité du sponsor est optimale.
- > Une contextualisation du message développé derrière la campagne
Exemple : véhicule propre sur rubrique écologique

Éléments du dispositif à fournir

Les éléments fournis pour le dispositif Sponsoring doivent avoir été validés par le client final avant d'être fourni à la société CARADISIAC. A réception de ces documents, un délai de 5 jours ouvrés est nécessaire pour la réalisation de l'habillage. La réalisation sera alors soumise à validation du client. A partir de ce point, un délai de 24h est nécessaire pour sa généralisation.

Sponsoring des rubriques

- > Un visuel de 735x280 pixels qui comportera une partie de 735x180 cliquable et une partie de 735x100 fixe - fichier PSD (Photoshop).
- > Une couleur unie qui entoure la page.
- > Un logo de 180x80 pixels.
- > La méga banner et le pavé support de la campagne pour une meilleure visualisation de la page.

Éléments Techniques et Tracking

- > Les éléments de tracking comme le pixel de comptage ne peuvent pas être intégrés sur le sponsoring.
- > Les résultats sont fournis par la méga bannière, le pavé et le bouton/logo qui sont en exclusivité sur la rubrique sponsorisée

ATTENTION :

- > Les dimensions sont strictes en largeur : 735 pixels pour tous les sponsorings, sauf pour la rubrique Ecologie ou la largeur est de 760 pixels.
- > La hauteur conseillée est de 280 pixels mais peut varier sur demande spécifique.

Nous restons à votre disposition pour toutes informations complémentaires.

Caradisiac Sponsoring Spécificités techniques

Exemple de réalisation pour Mercedes Classe M sur 4x4 :

Page 1



Exemple de réalisation pour Piaggio sur Moto :

Page 1



Page 2



Page 2

